

پلان تجارتي شرکت توليد مواد ساختماني هلال ايوبي

Helal Ayoubi Construction Material Production Company

شماره تماس:

ايميل آدرس آدرس: شهر خوست ، قادر پلازا، منزل دوم

سال: 1397

فهرست مطالب

3	مقدمه
4	خلاصه پلان تجارتي
5	تشریح شرکت
6	معرفی تیم مدیریت و اداره
7	چارت تشکيلاتي شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی
8	سوانح و تجربه تیم مدیریت و اداره
9	معرفی محصول
11	چهار چوب کاری و روش مدیریتی
11	چشم انداز
11	اهداف شرکت
12	بیانیه ماموریت شرکت
13	ارزش های شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی
14	تحلیل بازار
14	محصولات رقیب در بازار امروز
14	توانائی شرکت نظر به رقا
15	عوامل ضرر یا ریسک
15	1- واردات کالهای مشابه
15	2- امنیت
15	3- آلودگی محیط زیست
15	4- شرایط نا مساعد اقتصادی
16	پلان بازار یابی
16	استراتژی فروشات ، سیستم توزیع و استراتژی تبلیغات
16	استراتژی تبلیغات
18	پیشبینی فروشات
19	پلان فعالیت ها
19	تعمیرات، ماشین آلات و وسائل
20	ماشین آلات مورد ضرورت جهت راه اندازی فابریکه مورد نظر
22	خالصه پالن و فرایند تولید
23	جدول تشریح منابع انسانی
23	لیست کارمندان :
23	لست کارگران
24	پلان تولید
25	اکشن پلان شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی
26	پلان مالی
26	راپور نفع و ضرر
27	راپور جریان پول نقد
28	بیانسن شیت

مقدمه

افغانستان دارای عوامل مهم و غنی برای تولیدات صنعتی است که میتواند به یکی از مراکز مهم صنعتی در منطقه تبدیل شود، ولی عمال این کشور نتوانسته است، طوریکه باید درین قسمت رشد کند، خودش را تبارز دهد. دالیلی و موانع مختلفی باعث عدم رشد و توسعه صنعت شده است. ولی با درنظر داشت اینکه صنعت از عوامل اساسی در رشد و توسعه هر کشور به حساب میآید، در اینصورت با اتخاذ سیاستهای مناسب در چهارچوب پیشرفت صنعت برای از بین بردن موانع و مشکلات موجود میتوان به طور چشمگیری بر رشد اقتصادی اثرگذار باشد.

نمونه های رشد اقتصادی و تجارب کشورهای توسعه یافته نشان می دهد که بدون نظارت، حمایت و تشویق دولت، امکانات رشد، توسعه و پاگیری صنایع داخلی میسر نیست، یعنی دولت باید نقش موثر و تعیین کننده یی را در جهت اقتصاد توسعه صنعتی کشور ایفا نماید. بنابراین، استراتژی مهمی که در حال حاضر می تواند میزان تولیدات داخلی را فزونی بخشد و صنایع نوزاد را بالنده تر و شکوفاتر سازد، تطبیق سیاست های حمایتی دولت است.

امروزه تولید داخلی یعنی رونق بخشیدن به حرکت کشور، حرکت به سوی استقلال و خودکفائی، خوداتکائی و رهائی از وابستگیها، تحکیم پیشرفت همه جانبه وخیلی از مسائل دیگر افغانستان نیز یک کشوری است که گام های ترقی را طی مینماید و درمسیر پیشرفت و بازسازی قرار دارد و در راستای این باز سازی نیازمند انواع و اقسام کالهاست، چون در ابتدای این مسیر قدم بر میدارد بنا اکثر نیازمندی های خویش را از طریق واردات از سایر کشور ها تامین مینماید. از جانب دیگر چون در شرایط اقتصادی آن نیز تزلزالی وجود دارد، باعث میگردد طی نمودن این مسیر را برای کسانی که در این راه تالش میکنند، دشوار سازد. اینجاست که نقش تولیدات داخلی میتواند پرننگ گردیده و با حمایت از تولیدات مذکوربه این پیشرفت و بازسازی سرعت بخشیده شود.

در ساخت و ساز هایی که در قسمت های مختلف صورت میپذیرد اعم از ساخت و ساز های شخصی و همچنان پروژه های عظیمی که توسط انجو ها حمایه میگردد، ساخت و ساز شفاخانه ها، مکاتب، فروشگاه های بزرگ و ساختمان های دولتی و غیر دولتی، مصالح ساختمانی، کاربردی ترین و اساسی ترین عنصر به کار رفته در چنین پروژه ها بوده که نقش ارزنده ای را در قیمت مناسب و کیفیت عالی ارائه این پروژه های ساختمانی ایفا مینماید.

شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی نیز برآن شده است تا سهمی هرچند کوچک درپیشرفت و ترقی کشور و خودکفایی از لحاظ تولید مصالح ساختمانی (تولید موزائیک ؛ سنگ مرمر ، پودر سنگ و پودر آهک) را برعهده داشته باشد و با سرمایه گذاری در این راستا در یکی از شهرهای کشور خویش (هرات) که تقریبا نقش عظیمی در ساخت و ساز و پیشرفت در این زمینه را ایفا مینماید، این نقش را پر رنگ تر سازد.

خلاصه پلان تجارتي

شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی یک شرکت محدود المسئولیت بوده که در سال 1397 ه. ش جواز فعالیت خود را با نمبر جواز 51118 اخذ نمود. و جواز مذکور تا تاریخ 1398/08/22 اعتبار دارد. آدرس دفتر شرکت مذکور در شهرخوست، قادر پلازا، منزل سوم میباشد. شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی در کنار فعالیت های ساختمانی خویش، تصمیمی به آغاز فعالیت های تولیدی در زمینه توليد مواد و مصالح ساختمانی (موزائیک، کاشی، سنگ مرمر، خشت های ساختمانی؛ پودر سنگ و پودر آهک) نیز نموده است و برای پیاده نمودن و اجرای هدف و تصمیم فوق نیازمند مکانی مناسب جهت انجام فعالیت های تولیدی میباشد. هدف شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی از ایجاد این فعالیت، افزایش کمیت و کیفیت توليد و در راستای آن توسعه اقتصادی و کسب منفعت میباشد. از طرف دیگر قادر به ایجاد فرصت های شغلی مناسب در کوتاه مدت حداقل برای 65 نفر به صورت مستقیم و صد ها نفر، غیر مستقیم و در بلند مدت برای تعداد کثیری از افراد جامعه می باشد.

از جمله اهداف کلیدی و مهم شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی میتوان چهار هدف ذیل را برشمرد:

• اشتغال زایی

• رشد اقتصادی

• خودکفایی

• عزت ملی

مدیران شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی بر این باورند که محصولات ما ضمن ایجاد اشتغال و رونق روزافزون در صنعت ساختمان کشور، بناهایی ایمنتر، بهتر، زیباتر، کاراتر، مطلوبتر و به صرفهتر را با رعایت کلیه ضوابط و استانداردهای بین المللی و برآورده کردن کلیه نیازها و انتظارات مشتریان به همراه خواهد داشت. شرکت مذکور با پیاده ساختن این طرح به اهداف مهم دست پیدا خواهد نمود. این شرکت برای رسیدن به اهداف متذکره مطابق به اصول و قوانین کشور افغانستان عمل خواهد نمود و با بکار گیری مواد اولیه با کیفیت، دانش و تخصص در زمینه توليد و ماشین آلت مدرن، محصولتی با کیفیت بال و قیمت پایین برای مشتریان و متقاضیان در سراسر افغانستان عرضه خواهد نمود. این شرکت مواد خام مورد نیاز برای توليد محصولات خود را از داخل تهیه نموده که از جمله مواد اولیه برای توليد موزائیک میتوان به ریگ، سمنت، پودر سنگ، سنگ چشت و سنگ کوهی اشاره کرد. مشتریان اساسی شرکت توليد مواد ساختمانی هلال ایوبی، شامل سه گروه اساسی میگردد که عبارت از انجوه های خارجی، مردم شخصی و پروژه های دولتی در هرات که متقاضی تولیدات وطنی با کیفیت عالی و قیمت مناسب هستند، میباشد. محصولات توليد شده توسط این شرکت جایگزین مناسبی برای محصولات خارجی در افغانستان میباشد.

زمین مورد نیاز برای پیاده سازی اهداف این شرکت: 4 جریب (8000) متر مربع می باشد.

از زمین مذکور به اهداف ذیل استفاده می شود:

شماره	نوع تاسیسات	مساحت به متر مربع
1	هنگر برای تولید موزائیک، سنگ مرمر، کاشی و آجر سفال	1300
2	هنگر برای تولید پودر سنگ و آهک	1100
3	نبار مواد اولیه	1400
4	نبار موزائیک، کاشی سنگ مرمر و آجر سفال	1200
5	نبار پودر سنگ و پودر آهک	950
6	ساختمان اداری (دفتر ، سالن غذاخوری ، اتاق کارگران ، نماز خانه ...)	450
7	مسجد	150
8	پارکینگ وسایط نقلیه	650
9	ساختمان برای نگهبان ها	100
10	فضای سبز و آزاد	700
مجموع	-	8000 هشت هزار متر مربع

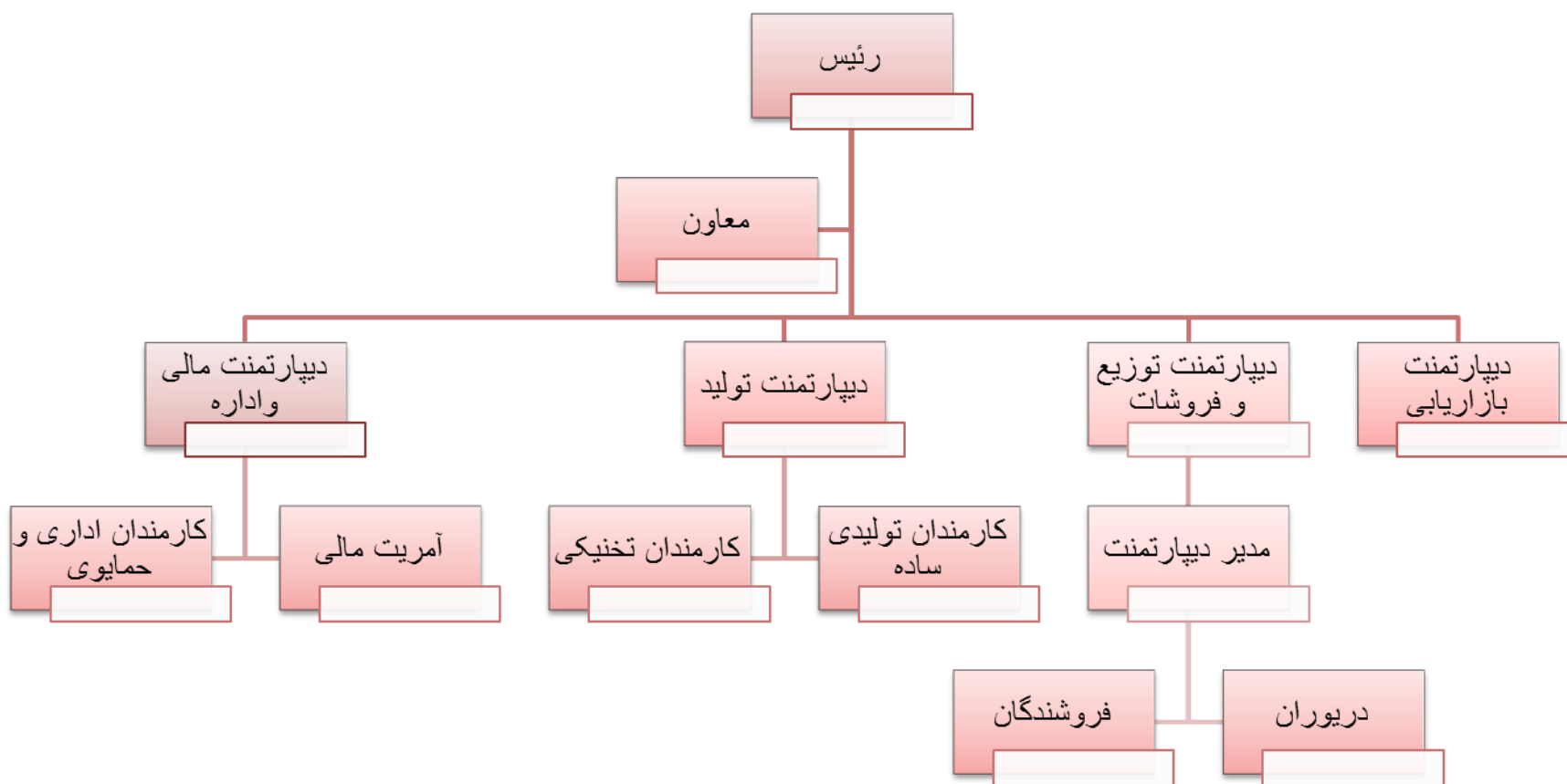
تشریح شرکت

شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی یک شرکت محدود المسئولیت بوده که به نمبر 51118 در سال 1397 جواز فعالیت خویش را اخذ نموده است. این شرکت با اهداف کلیدی اشتغال زایی ، رشد اقتصادی، خود کفایی و عزت ملی تاسیس گردیده است. شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی با رعایت تمام قوانین مندرج در سیستم تجارت افغانستان به این اهداف دست پیدا خواهد نمود.

معرفی تیم مدیریت و اداره

شماره	نام	وظیفه	تحصیلات	تجربه کاری (سال)
1	احمدالله ایوبی	رئیس شرکت مدیر عامل	لیسانس	12
2	امام الدین ایوبی	معاون شرکت	لیسانس	10
3	استخدام گردیده	مدیر تولید	12 پاس	8
4	استخدام گردیده	مدیر مالی و اداری	12 پاس	10
5	استخدام گردیده	مدیر بازاریابی و فروشات	12 پاس	15
	استخدام گردیده	مدیر خریداری	12 پاس	14
	استخدام گردیده	مدیر ترانسپورت	12 پاس	10
	استخدام گردیده	مدیر گدام	12 پاس	8

چارت تشکیلاتی شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی



سوانح و تجربه تیم مدیریت و اداره

1. احمدالله ایوبی با داشتن 12 سال سابقه کاری در عرصه تولید و صنعت به عنوان رئیس شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی فعالیت مینماید. رئیس شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی تصمیم گیرنده تصمیمات بزرگ و استراتژیک شرکت و سیاست گذار اصلی شرکت می باشد. وی به طور دوامدار در پی کسب فرصت های بازار بوده تا بتواند سهم عمده بازار را کسب نماید.

2. امام الدین ایوبی با داشتن 10 سال سابقه کاری مسئولیت معاونیت شرکت را عهده دار بوده که وظایف ذیل را عهده دار می باشد.

➤ توسعه فضای رشد و یادگیری در جهت نو آوری، خالقیت و پویایی سازمانی

➤ شایسته سالاری از طریق حفظ و جذب نیرو های متخصص ، وفادار و با تجربه

3. مدیر عمومی شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی فردی متخصص و با تجربه کافی است که در آینده با این مشخصات استخدام میگردد. وظایف عمده مدیر عمومی شرکت مذکور قرار ذیل میباشد :

➤ دریافت دستور و برنامه کار از سرپرست مربوطه

➤ تأمین فضا و تدارک تجهیزات و امکانات و وسایل اداری جهت ارائه خدمات

➤ تأمین وسایل و امکانات رفاهی کارکنان

➤ برنامه ریزی و ارائه طرحهای مربوط به کنترل و کاهش هزینه های غیر ضروری

➤ سازماندهی ، تعیین شرح وظایف ، تقسیم کار ، تعیین حدود اختیارات

➤ رسیدگی به امور مربوط به قراردادها و شرکت در جلسات آن

➤ انجام بررسیهای الزم برای شناخت بازار و آگاهی از نوسانات قیمتها

➤ رسیدگی و صدور دستور الزم به نامهها و گزارشهای رسیده

➤ امضاء احکام گوناگون مانند مرخصی، مأموریت و... مربوط به کارکنان تحت سرپرستی

➤ نظارت بر کار کارکنان تحت سرپرستی و ارائه راهنماییهای الزم

معرفی محصول

محصولات تولید شده توسط شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی عبارت انداز :

1. موزائیک
2. کاشی
3. سنگ مرمر
4. پودر سنگ
5. پودر آهک
6. آجر سفال

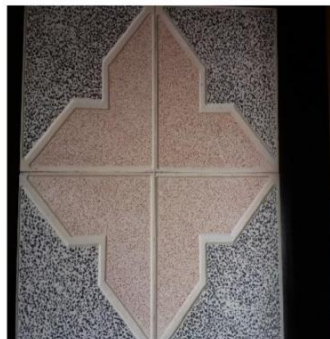
موزاییک: کف پوشی است متراکم، در حقیقت یک جور بتن است که تراکم خود را یا از طریق فشار پرسی و یا از طریق لرزش به دست می آورد و از ماسه ، سمنت ، سنگ دانه، پودر سنگ و آب در ابعاد و طرح های گوناگون ساخته میشود. به طور کلی موزاییک از دو سطح تشکیل شده است:

لایه رویه و یا رنگ موزاییک:

این الیه که نقش موزاییک را تشکیل میدهد و در آن از پودر سنگ سمنت، آب و از ترکیبات دانه بندی شده و رنگی استفاده شده است.

لایه زیرین یا نارین:

این الیه از موزائیک دارای ضخامت بیشتری نسبت به الیه رویه می باشد نقش تحمل فشار را نیز بر عهده دارد. مانند الیه رویه از سمنت، آب و ماسه تشکیل شده است.



پودر سنگ چیست: همانطور که از نام پودر سنگ یا خاک سنگ مشخص است از کوبیده شدن انواع کانی های معدنی موجود در طبیعت نظیر کربنات کلسیم، سنگ آهک، مرمریت، گرانیک، سنگ آهن، سنگ نقره و... تولید میشود. پودر سنگ دارای کلیه خواص کانی کوبیده شده بوده با این تفاوت که به دلیل دارا بودن سایز بندی پودری و میکرونیزه و افزایش سطح تماس، عالوه بر اینکه خواص موجود در آن کامل” در دسترس می باشد همچنین در صنایع مختلف به راحتی بکار گرفته می شود.



خشت های ساختمانی: بخشی از مصالح ساختمانی می باشد که بیش از دیر باز افراد برای دیوار چینی و دیوار کشی ساختمان ها و منازل خود از آن استفاده می کردند . با توجه به سبک ساخت ساختمان ها نسل جدید آجر های دیوارکشی و تیغه چینی بنام آجر و تیغه سفالی تولید گردید .



چهار چوب کاری و روش مدیریتی

چهار چوب کاری شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی بر اساس اصل مشتری محوری و رضایت مندی خریداران بوده و جهت برآوردن این موضوع صنایع سنگی متنوع از بهترین معادن کشور با بالاترین کیفیت و کوتاه ترین زمان ممکن به مشتریان خویش عرضه می نمایند که همه اینها نمایانگر توانمندی شرکت مذکور در کسب اطمینان و تحقق رضایت خاطر مشتریان می باشد.

چشم انداز

شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی با برخورداری از بالاترین سطح توانمندی های مدیریتی و سرمایه انسانی پربازده در تمامی سطوح و فعالیت های سرمایه گذاری در عرصه تولید مواد ساختمانی بمنظور تبدیل شدن به برندی معتبر و قرار گرفتن در شمار شرکت های برتر کشور را در چشم انداز توسعه خود مد نظر قرار داده است .

اهداف شرکت

- ❖ مشتری مداری
- ❖ توسعه فضای رشد و یادگیری در جهت نوآوری، خلاقیت و پویایی سازمانی
- ❖ دستیابی به حداکثر بازار قابل تسخیر رقبا با محصولات نوآورانه
- ❖ شناسایی و رفع نیاز مشتریان و قرار گرفتن ایشان در کانون تصمیم گیری های سازمان
- ❖ دستیابی به انتخاب اول مشتریان
- ❖ حفظ و توسعه سهم بازار داخلی
- ❖ توسعه سهم شرکت در راستای زمینه سازی برای رفاه انسانی و حفاظت از محیط زیست

بیانیه ماموریت شرکت

تلاش مسئولین شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی که عرضه کننده محصولات با کیفیت بال در افغانستان میباشد اینست که با رعایت دقیق استاندارد های روز جهانی و منابع انسانی شایسته بهترین مواد اولیه را در کنار پیشرفته ترین تکنولوژی مورد استفاده تولیدکنندگان معتبر جهانی به کار گیرد تا بتواند ضمن پاسخگویی به نیاز های مشتریان خود در جامعه، با ارائه کیفیتی قابل رقابت در سطح تولیدات کشوری ، سهم عمده از بازار کشور را از آن خود سازد.

این شرکت با پیگیری اهداف ذیل، ارکان فعالیت خود را مبتنی بر تخصص گرائی، کیفیت، استفاده از تکنولوژی روز با توجه به اصل یادگیری مستمر و شایستگی های فنی – مدیریتی بنا نهاده است. در همین راستا اقدامات متعددی از جمله جذب نیروهای متخصص و کارآمد و استفاده از مشاورین با تجربه صورت پذیرفته و استانداردهای مدیریت کیفیت به عنوان یک سیستم مدیریتی مورد توجه این سازمان قرار گرفت تا با ایجاد یک نظام استاندارد در سازمان، دستیابی به اهداف عالی میسر شود.

➤ جذب بیشتر نیروهای متخصص به همراه ارتقا و اشاعه دانش سازمانی از طریق آموزش های هدفمند

➤ احترام به حقوق مشتریان

➤ مدیریت دانش، خلاقیت و نوآوری

➤ توجه به کیفیت و بهبود مستمر

➤ گسترش تنوع و افزایش میزان تولید با حفظ کیفیت محصولات

➤ افزایش تعهد و وفاداری (کارکنان، مشتریان و تامین کنندگان)

➤ توجه به شایسته سالری

➤ اشتغال زایی و مشارکت در بهبود وضعیت اقتصادی کشور

ارزش های شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی

- مدیران و کارکنان شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی، دوام و اعتالی خود را در داشتن سرزمینی آباد و توسعه یافته میدانند و از همین رو تمرکز خود را بر ارائه محصولات کارآمد، با کیفیت عالی و بهره‌گیری از آخرین پیشرفته‌ها، دستاوردها و تکنولوژیهای روز جهان قرار داده‌اند.
- ما بر این باوریم که کارکنان و همکاران ما، نه منابع انسانی، بلکه گنجینه‌های انسانی سازمان بوده و رشد و توسعه سازمان به رشد فردی و گروهی آنان به عنوان عضوی از خانواده بزرگ شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی بستگی تام دارد. از همین رو، احترام و مسئولیت‌پذیری، سختکوشی و مشتری مداری به‌عنوان ارکان اساسی این شرکت و ارزشهای مشترک سازمان در همه رده‌ها، مورد تأکید و باور میباشد.
- ما بر این باوریم که محصولات ما ضمن ایجاد اشتغال و رونق روزافزون در صنعت ساختمان کشور، بناهایی ایمنتر، بهتر، زیباتر، کارتر، مطلوبتر و به صرفه‌تر را با رعایت کلیه ضوابط و استانداردهای بین‌المللی و برآورده کردن کلیه نیازها و انتظارات مشتریان به همراه خواهد داشت.
- کیفیت در شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی نه یک مزیت رقابتی، که یک الزام و اصل انکارناپذیر است و از همین روی، ما بر این باوریم که ارائه محصولات با کیفیت برتر جهانی، کمترین مسئولیت و تعهد ما در قبال مشتریان است.
- مشتریان ما نه تنها شرکا و مهمترین سرمایه ما، بلکه مهمترین دلیل وجود و فعالیت ما در شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی محسوب شده و از همین روی، دستیابی به حداکثر رضایتمندی و خشنودی آنان، مهمترین وظیفه تکنیک مدیران و کارکنان این شرکت محسوب میشود.
- احترام به یکدیگر، مشارکت همگانی در تصمیمات مدیریتی و اجرایی، بهره‌مندی مشترک از مواهب و سودآوری شرکت و صیانت از ابزارهای تولید و منابع سازمان، از جمله ارزشهایی است که به خوبی در کلیه سطوح شرکت پیاده سازی و نهادینه شده است

تحلیل بازار

مصالح ساختمانی یکی از نیازهای اولیه و مبرم جهت ساخت و ساز بوده در ولایت هرات که بازسازی آن نسبت به دیگر ولایات کشور زیاده‌تر به چشم می‌خورد به این مهم بیشتر توجه شده است. هم‌اکنون مصالح ساختمانی از قبیل درب و پنجره، کابینت‌ها، سمنت، گچ، آهک و همچنین انواع سنگهای سمنتی و مرمر در کارخانه‌های متعدد تولید می‌گردند. در کنار این تولیدات، کارخانه‌های کوچک و بزرگ ساخت موزاییک و انواع مواد ساختمانی هم افتتاح شده است. در گذشته مردم هرات جهت تکمیل ساختمان‌های خویشتن موزاییک، آجر سفال، پودر آهک و پودر سنگ را از خارج از کشور وارد و یا از شرکت‌های وارداتی تهیه می‌نمودند. اما از چند سال به این طرف شرکت‌های موزاییک‌سازی و تولید مواد ساختمانی روندی صعودی داشته است. شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی نیز در ابتدا بازار موجود را مورد تحقیق قرار داده و به این ترتیب در مورد نیاز بازار معلومات کسب نموده و رقبای داخلی و خارجی خود را شناسایی و سپس با اطلاعات کامل تصمیمات الزمه را اتخاذ نموده است.

محصولات رقیب در بازار امروز

محصولاتی که از رقبا در این صنعت در بازارهای افغانستان موجود می‌باشد محصولات تولید شده توسط تولیدکنندگان داخلی و محصولات وارداتی می‌باشد اما برد رهبری شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی تصمیم‌براین دارند که با ارائه محصولاتی با کیفیت برتر نسبت به محصولات رقیب و قیمت مناسب‌تر این بازار را از آن محصولات خود ساخته و گسترش چشمگیر این موفقیت به زودی هویدا خواهد گردید.

رقبای شرکت ما تمام شرکت‌های تولید موزائیک و مواد ساختمانی (آجر سفال، پودر آهک؛ پودر سنگ) در هرات می‌باشند.

توانایی شرکت نظر به رقبا

شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی با استفاده از نیروی متخصص و متجرب داخلی و از طرف دیگر استفاده از مواد خام درجه اول و عالی توان مقابله با رقبای داخلی و خارجی را نیز دارا بوده طوری که با اخذ زمین و آغاز فعالیت در زمینه تولید انواع مواد ساختمانی در آینده بسیار نزدیک، کسب حد اکثر بازار را از رقبای خود، پیش‌بینی می‌نماید. توانایی‌های عمده شرکت مذکور نظر به رقبا به شرح ذیل می‌باشد.

1- مصارف پایین ترانسپورت جهت توزیع محصول به بازار هدف

2- قیمت نازل

3- نداشتن مصارف گمرکی

4- پیروی از اصل مشتری‌مداری

عوامل ضرر یا ریسک

1- واردات کالاهای مشابه

ورود کالاهای مشابه ریسک بزرگی است که در برابر شرکت های تولید کننده مواد ساختمانی قرار دارد. شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی نیز از این امر مستثنی نمی باشد. اما در سالهای اخیر مردم با همکاری خود و حمایت از کالاهای داخلی در کنار دولت این ریسک را تا حدود زیادی کاهش داده اند. زیرا برای رونق بخشیدن به اقتصاد یک کشور، نه تنها دولت ها موظفند که برنامه های اقتصادی سودبخشی داشته باشند، بلکه شهروندان هر کشور نیز مسئولیتهایی در قبال اقتصاد کشور خود بر عهده دارند. شاید دور از حقیقت نباشد که بگوییم وظیفه شهروندان در قبال اقتصاد کشور، کمتر از وظیفه دولتها در این زمینه نیست. حمایت از تولید داخلی با خرید محصولات بومی و داخلی اقدامی است که شهروندان هر کشور می توانند برای رونق بخشیدن به اقتصاد داخلی انجام دهند. این حرکت امروزه با عنوان "اقتصاد مقاومتی" مطرح شده است. حمایت از تولیدات داخلی کشور خود، راهی مطمئن برای برون رفت از بحران های اقتصادی است.

2- امنیت

وضعیت امنیتی یکی از چالش های عمده ایست که اکثر سرمایه گذاران در بخش های مختلف صنعتی، تولیدی، تجاری با آن مواجه میباشند. اما موجودیت و تراکم کارخانه جات در یک ساحه ای معین ریسک امنیتی را کاهش میدهد.

3- آلودگی محیط زیست

وجود کارخانه جات تولیدی در سطح شهر باعث آلودگی محیط زیست میگردد، از این رو مالکین شرکت ساختمانی و تولید مواد ساختمانی روزبه، خواهان گرفتن زمین در منطقه دور از مناطق مسکونی (شهرک صنعتی) میباشند.

4- شرایط نامساعد اقتصادی

با خراب شدن وضعیت اقتصادی پروژه های ساختمانی متوقف میگردد. این امر باعث متوقف شدن تقاضا به محصولات شرکت های تولید مواد ساختمانی میگردد. شرکت مواد ساختمانی هلال ایوبی با عرضه محصولات با قیمت پایین این ریسک را برای محصولاتش به اندک رسانیده است.

پلان بازار یابی

استراتژی فروشات ، سیستم توزیع و استراتژی تبلیغات

رویکرد ما در نظام بازاریابی و فروش، رویکردی مشتری محور (Customer Centric) است و بر این اساس معتقدیم که بجای تولید محصول، مبیایست راهکارهایی ارزشآفرین و مقرونبصرفه را به مشتریان خود ارائه نموده و ضمن کاهش هزینهها و بهای تمام شده به دست آوری و استفاده از محصولات، سهولت دستیابی به آخرین پیشرفتها در صنعت ساختمان را نیز برای آنان فراهم آوریم. در همین حال، بر این باوریم که ایجاد ارتباطی هدفمند، پایدار و ارزش محور میان ما و مشتریان ما، ماندگارتر از هر شعار و وعده تبلیغاتی خواهد بود و برای تحقق آن ضمن بهکارگیری کارشناسان و متخصصین متعهد، فرهنگ سازمانی خود را بر تکریم مشتریان استوار کردهایم.

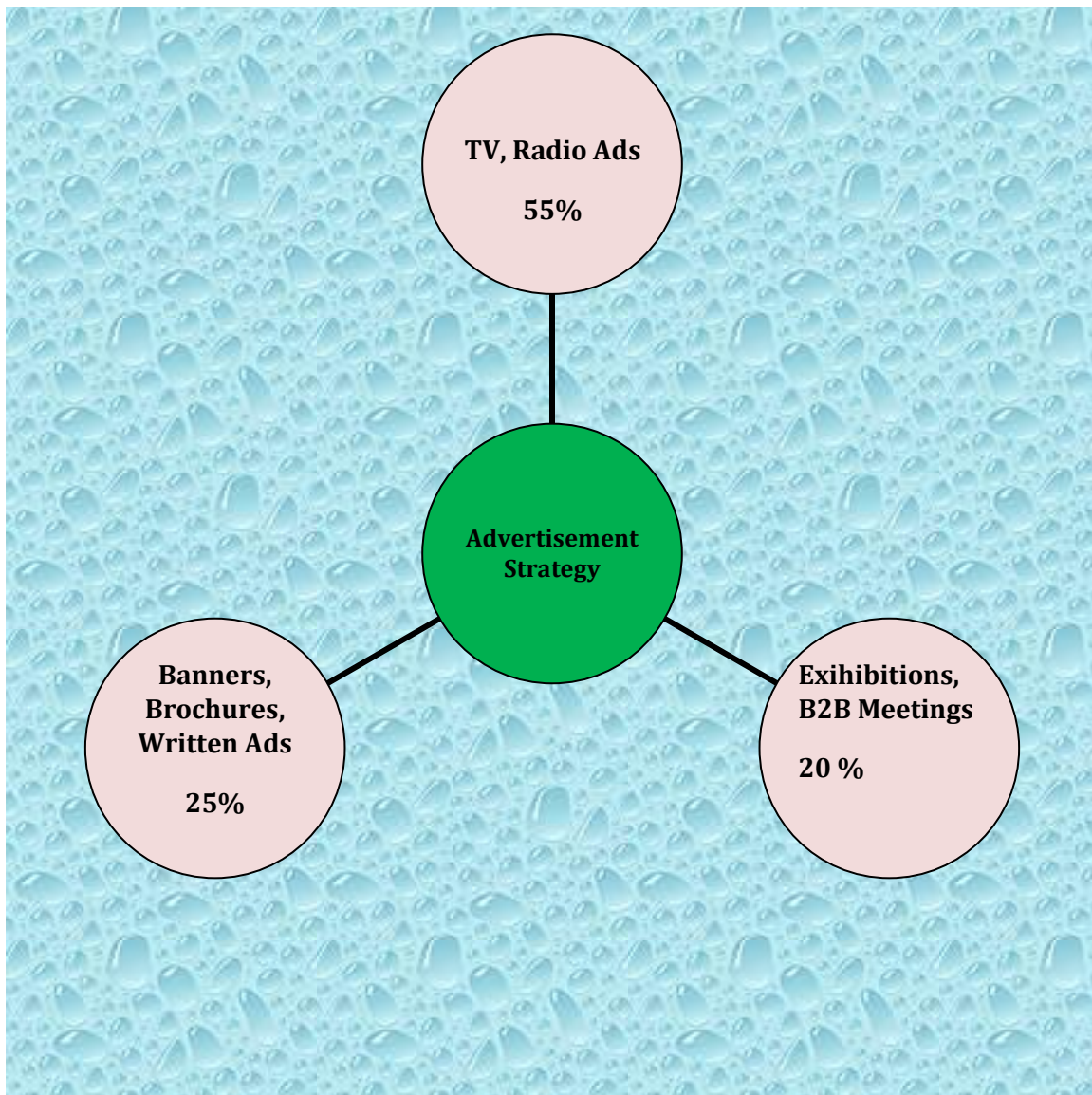
ما بر این باوریم که بقا و توسعه پایدار ما به صیانت و محافظت از محیط زیست و منابع طبیعی سرزمین مان استوار است و از همین رو، در کلیه فرآیندها، سطوح و مراحل استخراج مواد اولیه، حمل و نقل، طراحی، تولید، انبارداری، فروش، توزیع و بهکارگیری محصولات مان سختگیرانهترین معیارها و ضوابط زیست محیطی را رعایت نموده و شرکای کاری و تأمینکنندگان خود را نیز ملزم به رعایت این استانداردها نموده ایم. به عنوان یک شرکت سبز، با حداقل آلودگی محیطزیست و پیاده سازی نظام لجستیک معکوس سعی در استفاده بهینه از منابع را داشته ایم و ضمن استفاده از تکنولوژیهای نو، حداکثر صرفه جویی را در مصرف انرژی بکار بسته ایم. ما بر این باوریم که محیط کار، محیط زندگی تکنک ماست و از همین رو، مفتخریم تا به عنوان یک کارخانه پاک، محیطی ایمن و سالم را برای کارکنان و همکاران خود فراهم سازیم.

نظام تضمین کیفیت در شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی بر اساس مفهوم زنجیره تأمین جامع (Total Supply Chain) (و اتکا به رویکردهای سختگیرانه کنترل کیفی به ویژه $\sigma 6$) سه ضایعه در هر یک میلیون واحد تولید (از مبدأ و منشأ مواد اولیه تا جزئیترین عملیات در خطوط تولید، توزیع و استفاده از این محصولات رعایت و پیاده سازی شده است. با راهاندازی نظام تحقیق و توسعه و تشویق کلیه کارکنان به نوآوری، شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی میکوشد تا با ابداع محصولات و راهکارهای نوآورانه، به جزئیترین نیازها و انتظارات مشتریان خود پاسخ گفته و ارزش افزوده متمایز و پایداری را ارائه نماید.

استراتژی تبلیغات

تمام افرادی که قصد راه اندازی و یا توسعه کسب و کار خود را داشته باشند بدون استثنا بخشی از برنامه های کاری خود را با بخش تبلیغات و بازاریابی اختصاص می دهند؛ چرا که لزوم تبلیغات برای موفقیت کسب و کار بر هیچکس پوشیده نیست. طنین داشتن تبلیغات به معنای اثرگذاری بر احساسات است. یا به عبارت دیگر طنیناندازی یک تبلیغ، نفسگیر بودن آن است و تواناییاش در متاثر کردن مخاطبان. یک تبلیغ موثر، همچون صدایی رسا پژواک میکند و به سادگی از یادها نمیرود.

این شرکت نیز در نظر دارد جهت رسیدن به این موفقیت همه ساله یک فیصدی مشخصی از مفاد شرکت را صرف تبلیغات و شناسایی محصولات خویش به مشتریان بنماید. شرکت مذکور مزایا و منافع محصولات خویش را برای مشتریان از طریق تاثیر گذار ترین رسانه تبلیغاتی بر مشتریان محصولات مذکور، نظر به شناخت مشتریان (تلویزیون و رادیو) معرفی مینماید. همچنان معرفی محصول شرکت مذکور از طریق نمایندگی های این شرکت و ایجاد و راه اندازی نمایشگاه ها برای نمایش محصول و همینطور توزیع بروشور ها و سایر موارد نیز صورت میپذیرد.



پیشبینی فروشات

سال سوم	سال دوم	واحد	سال اول	نام محصول
250000	208333	متر مربع	166666	موزائیک, سنگ مرمر و کاشی
7500000	6500000	عدد	50000000	خشت های ساختمانی:
125000	100000	بوجی 20 کیلویی	70000	پودر آهک
750000	600000	بوجی 10 کیلویی	500000	پودر سنگ

پلان فعالیت ها

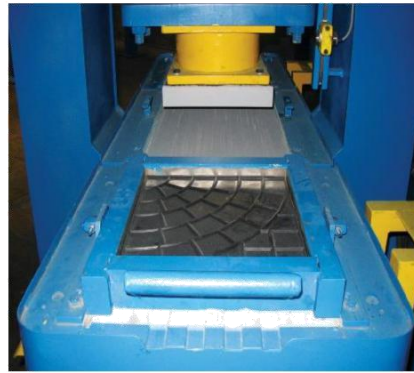
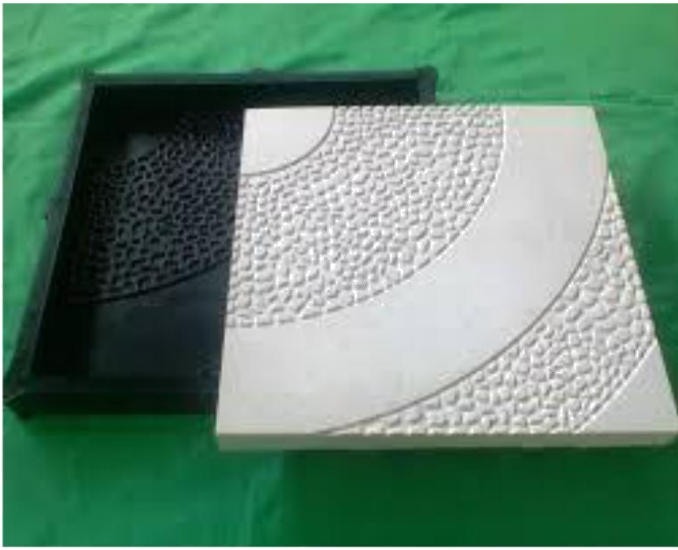
تعمیرات، ماشین آلات و وسائل

شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی در نظر دارد که بعد از اخذ زمین در شهرک صنعتی ساختمان مورد نیاز را اعمار نماید و پس از نصب نمودن ماشین آلت ، فوراً فعالیت تولیدی خویش را آغاز نموده و از زمین مذکور برای احداث و راه اندازی مکان های ذیل جهت اجرای فعالیت های تولیدی استفاده خواهد گردید.

شماره	نوع تاسیسات	مساحت به متر مربع
1	هنگر برای تولید موزائیک، سنگ مرمر، کاشی و آجر سفال	1300
2	هنگر برای تولید پودر سنگ و آهک	1100
3	نبار مواد اولیه	1400
4	نبار موزائیک، کاشی سنگ مرمر و آجر سفال	1200
5	نبار پودر سنگ و پودر آهک	950
6	ساختمان اداری (دفتر ، سالن غذاخوری ، اطاق کارگران ، نماز خانه ...)	450
7	مسجد	150
8	پارکینگ وسایط نقلیه	650
9	ساختمان برای نگهبان ها	100
10	فضای سبز و آزاد	700
مجموع	-	8000 هشت هزار متر مربع

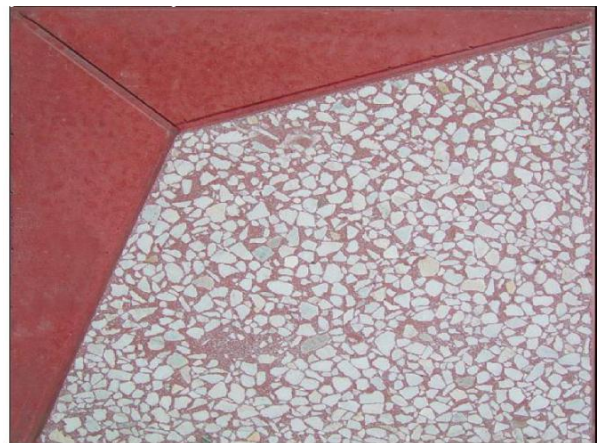
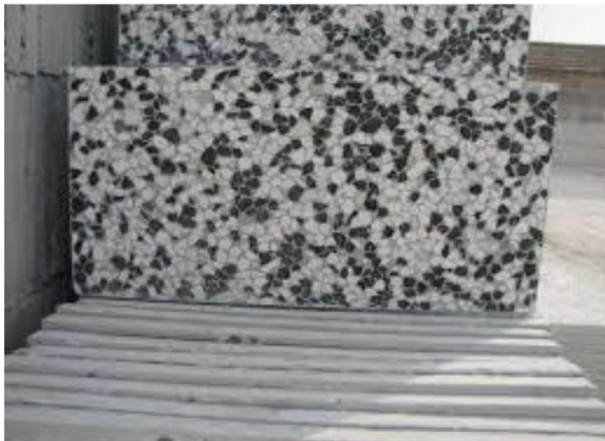
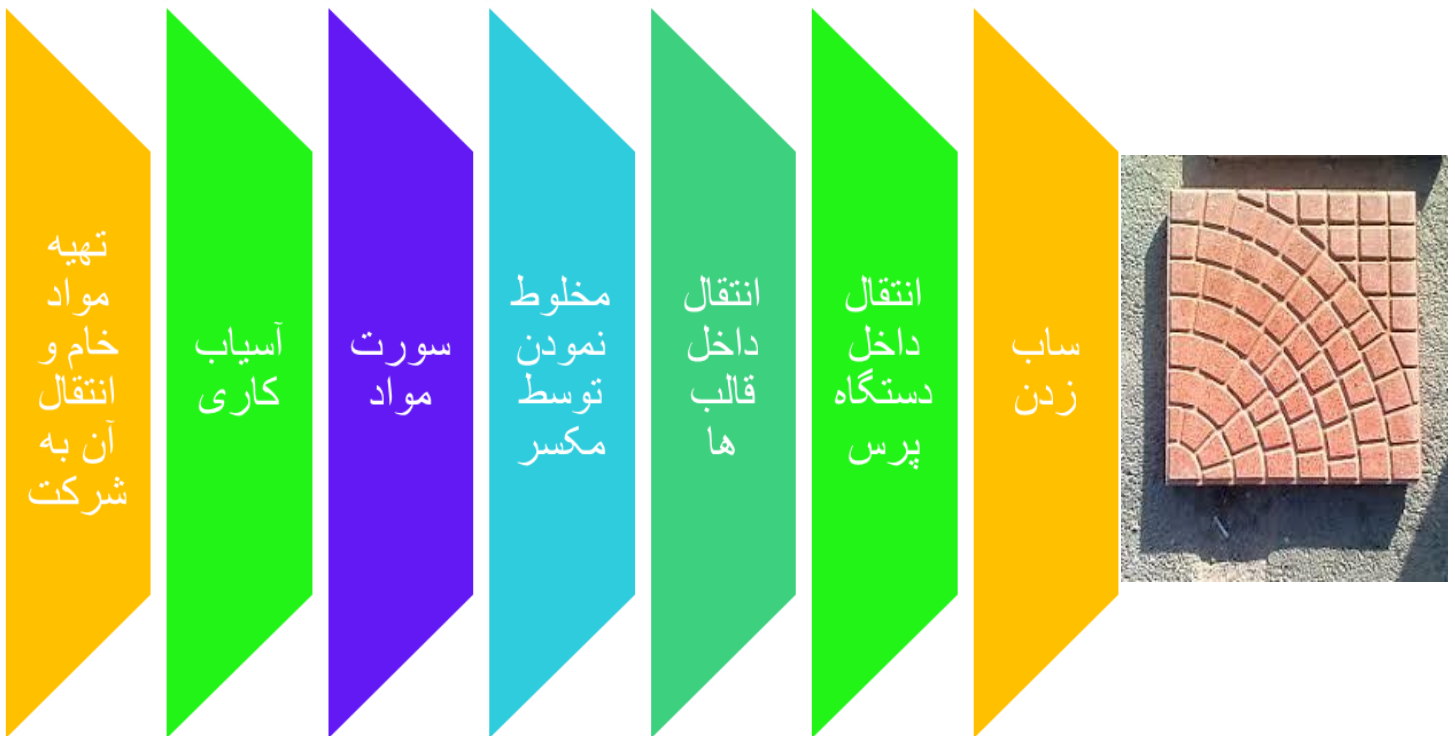
ماشین آلات مورد ضرورت جهت راه اندازی فابریکه مورد نظر

شماره	نام دستگاه	تعداد	قیمت فی واحد	قیمت کل
1	دستگاه آسیاب	2	2,000,000	4,000,000
2	دستگاه سنگ شکن	2	500,000	1,000,000
3	دستگاه پرس	2	600,000	1,200,000
4	ساب نواری	2	100,000	200,000
5	میکسر	2	400,000	800,000
6	فیدر	2	500,000	1,000,000
7	سرنده 2 طبقه	2	500,000	1,000,000
8	آسیاب	2	500,000	1,000,000
9	والس	1	500,000	1,000,000
10	وکیوم	1	500,000	1,000,000
11	پرس	1	500,000	1,000,000
12	دستگاه تخلیه و بارگیری	1	500,000	1,000,000
13	تراکتور	1	50,000	100,000
14	پریس موزائیک دو ایستگاه	1	50,000	100,000
				12,300,000
مجموع				



خالصه پالن و فرایند تولید

فرایند تولید موزائیک : ابتداء مواد خام را از بازار تهیه و سپس آنها را آسیاب کاری نموده و هر کدام از مواد سورت میشود. سپس داخل میکسر ریخته شده و مخلوط میگردد آنگاه از میکسر تخلیه و داخل قالب های خشت موزائیک انداخته میشود تا خشت موزائیک ریخت گردد بعد از آن داخل دستگاه پرس انداخته میشود تا پرس گردیده و بعد از آن ساب زده شده و بدین ترتیب موزائیک آماده بهره برداری میگردد.



جدول تشریح منابع انسانی

لیست کارمندان :

مجموع معاشات سالانه	مجموع معاشات ماهانه	معاش ماهانه هر نفر	تعداد	نوع کارمند
156,000.00	13,000.00	13,000.00	1	مدیر بازاریابی
156,000.00	13,000.00	13,000.00	1	مدیر مالی
156,000.00	13,000.00	13,000.00	1	مدیر تولید
156,000.00	13,000.00	13,000.00	1	مدیر منابع بشری
132,000.00	11,000.00	11,000.00	1	حسابدار
144,000.00	12,000.00	12,000.00	1	مسئول خرید
144,000.00	12,000.00	12,000.00	1	مسئول استخدام
144,000.00	12,000.00	12,000.00	1	مسئول فروش
108,000.00	9,000.00	9,000.00	1	انباردار
120,000.00	10,000.00	10,000.00	1	سرکارگر
1,416,000.00	118,000.00		10	مجموع

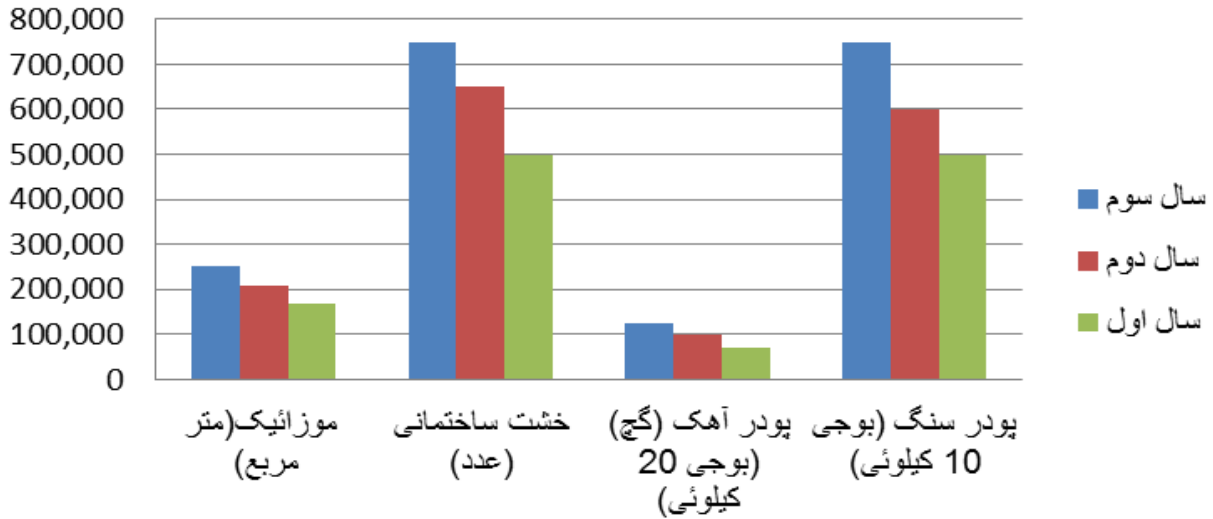
لیست کارگران

معاشات در سال اول	معاشات در ماه	معاش هر نفر در ماه	تعداد	کارگران تولید
2,376,000	198,000	9,000.00	22	کارگر ماهر
2,520,000	210,000	7,000.00	30	کارگران نیمه ماهر
4,896,000	730,000.00		52	مجموع

پلان تولید

	سال اول	سال دوم	سال سوم
موزائیک(متر مربع)	166,666	208,333	250,000
خشت ساختمانی (عدد)	5,000,000	6,500,000	7,500,000
پودر آهک (گچ) (بوجی 20 کیلوئی)	70,000	100,000	125,000
پودر سنگ (بوجی 10 کیلوئی)	500,000	600,000	750,000

پلان تولید موزائیک، خشت، پودر آهک و پودر سنگ



اکشن پلان شرکت تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی

اکشن پلان احداث فابریکه تولید مواد ساختمانی هلال ایوبی در جدول ذیل صرف پیش بینی گردیده است و هیچگونه ضمانت اجرائی در قبال آن وجود ندارد(به اساس بی ثباتی شرایط احداث در این کشور)

سالهای 1397 و 1398												تفصیلات
دوازده	یازدهم	دهم	نهم	هشتم	هفتم	ششم	پنجم	چهارم	سوم	ماه دوم	ماه اول	
												ترتیب پلان تجارتي
												گرفتن زمین به فابریکه
												اعمار تعمیر فابریکه و گدام ها
												تدارک ماشین آلات و وسایل
												نصب ماشین آلات و وسایل
												استخدام و آموزش کارمندان
												تدارک مواد خام برای تولید
												شروع تولید و فروشات

پلان مالی

رپور نفع و ضرر

سال سوم	سال دوم	سال اول	
84,000,000.00	70,000,000.00	54,000,000.00	عواید حاصل از فروشات
0.00	0.00	0.00	سائر عواید
84,000,000.00	70,000,000.00	54,000,000.00	مجموع عواید
			مصارف مستقیم:
46,200,000.00	38,500,000.00	29,700,000.00	مصارف مواد خام
11,000,000.00	11,000,000.00	10,176,000.00	مصارف کارمندان تولید
3,000,000.00	3,000,000.00	2,500,000.00	مصارف انرژی و برق
2,800,000.00	2,500,000.00	2,000,000.00	مصارف ترانسپورت مواد خام
63,000,000.00	55,000,000.00	44,376,000.00	مجموع مصارف مستقیم
			مصارف غیر مستقیم:
120,000.00	150,000.00	180,000.00	مصارف بازاریابی
500,000.00	500,000.00	500,000.00	مصارف اداری
1,534,140.00	1,704,600.00	1,894,000.00	مصارف استهلاك
2,154,140.00	2,354,600.00	2,574,000.00	مجموع مصارف غیر مستقیم
18,845,860.00	12,645,400.00	7,050,000.00	فایده غیر خالص
3,769,172.00	2,529,080.00	1,410,000.00	مالیه
15,076,688.00	10,116,320.00	5,640,000.00	قائده خالص

راپور جریان پول نقد

سال سوم	سال دوم	سال اول	
45,414,920.00	33,594,000.00		بیانسن پول نقد در شروع
			فعالیت های عادی:
84,000,000.00	70,000,000.00	54,000,000.00	دریافت پول نقد از فروشات
		0.00	دریافت پول نقد از فروشات سال گذشته
		54,000,000.00	پرداخت مصارف
63,000,000.00	55,000,000.00	44,376,000.00	مصارف مستقیم
620,000.00	650,000.00	680,000.00	مصارف غیر مستقیم
3,769,172.00	2,529,080.00	1,410,000.00	مالیه
67,389,172.00	58,179,080.00	46,466,000.00	مجموع پرداخت ها برای فعالیتهای عادی
16,610,828.00	11,820,920.00	7,534,000.00	بیانسن نقدی از فعالیت های عادی
			فعالیت های سرمایه گذاری:
0.00	0.00	12,300,000.00	پرداخت پول نقد برای خرید ماشین آلات
0.00	0.00	6,640,000.00	پول نقد برای خرید زمین و اعمار فابریکه
0.00	0.00	(18,940,000.00)	بیانسن نقدی از فعالیتهای سرمایه گذاری
			فعالیت های مالی:
			دریافت قرضه
	0.00	45,000,000.00	سرمایه گذاری نقدی مالکین شرکت
			پس پرداخت فواید شرکت به مالکین
	0.00	45,000,000.00	بیانسن نقدی از فعالیت های مالی
62,025,748.00	45,414,920.00	33,594,000.00	بیانسن ختم سال

بیلابنس شذیت

سال سوم	سال دوم	سال اول	
			<u>دارئی های:</u>
62,025,748.00	45,414,920.00	33,594,000.00	پول نقد
		0.00	حساب نسیه قابل دریافت
			موجودی
62,025,748.00	45,414,920.00	33,594,000.00	مجموع دارائی های پردوران
			دارئی های ثابت
9,963,000.00	11,070,000.00	12,300,000.00	ماشین آلات و وسایل
4,840,560.00	5,378,400.00	5,976,000.00	تعمیرات و زمین
13,807,260.00	15,341,400.00	17,046,000.00	مجموع دارائی های ثابت
75,833,008	60,756,320	50,640,000	مجموع دارائی های
			<u>قروض و سرمایه گذاری:</u>
			حسابات قرصه قابل پرداخت
			قرصه بانکی
			مجموع قرصه
60,756,320	50,640,000	45,000,000	سرمایه گذاری مالکین
15,076,688	10,116,320	5,640,000	عواید تجارت
75,833,008	60,756,320	50,640,000	مجموع سرمایه گذاری مالکین
75,833,008	60,756,320	50,640,000	مجموع قروض و سرمایه گذاری مالکین